

Sostenibilità

Strategia di Edison e impegno nella catena di fornitura

15 Luglio 2024
Sezione Packages – ANIMP – G. Galloppa



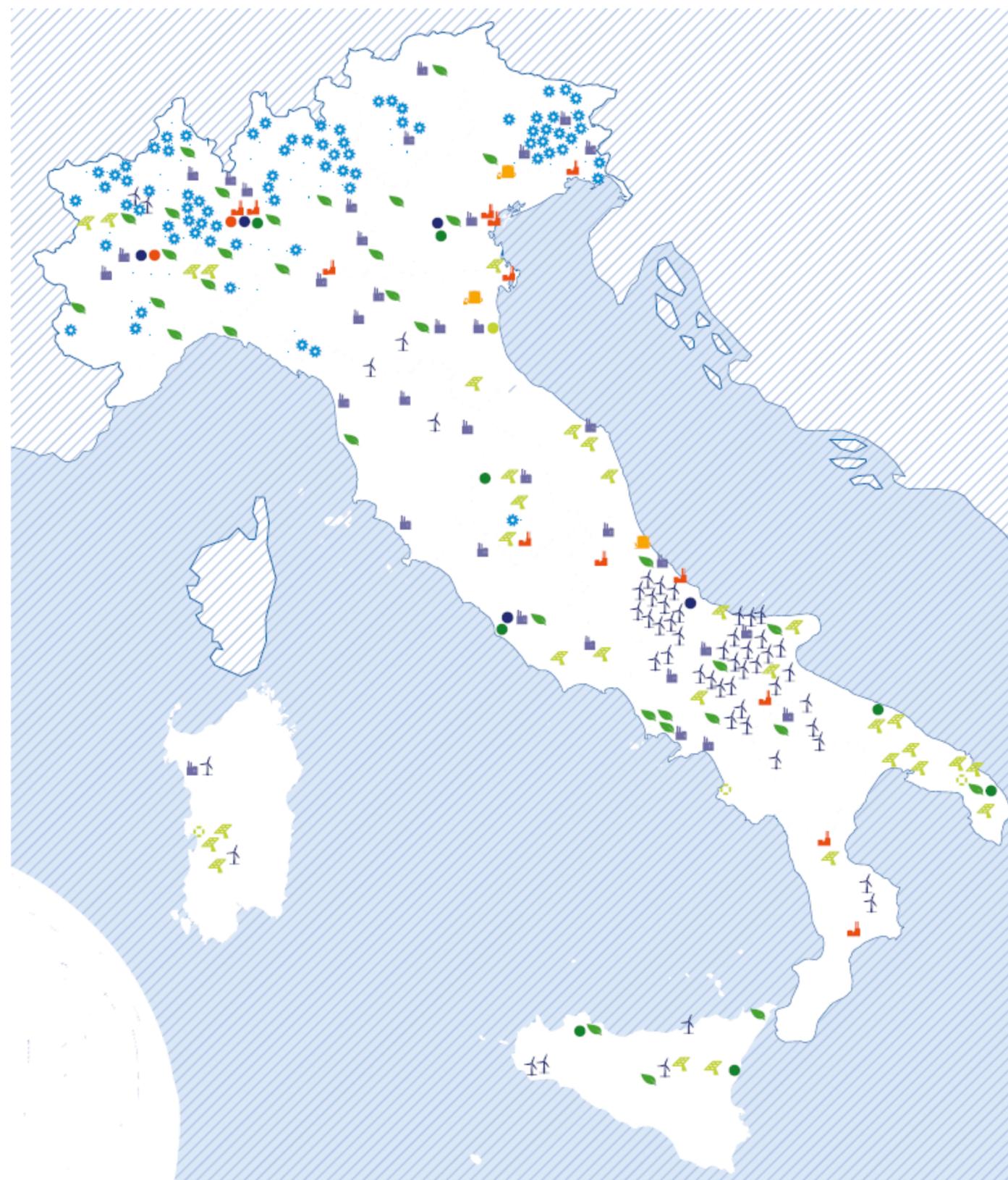
EDISON, CHI SIAMO:

- La **più antica società** energetica d'Europa, con **140 anni** di storia e primati, che **condividiamo** con i nostri partners.
- Produce e vende energia elettrica e gas naturale e fornisce servizi energetici ed ambientali ai clienti finali.
- **Operatore leader** della transizione energetica del Paese. Il suo obiettivo è contribuire alla **sicurezza energetica nazionale** e di portare entro il **2030** la produzione da fonti **rinnovabili al 40%** del mix produttivo.
- Focus su generazione rinnovabile e **low carbon**, mobilità sostenibile, efficienza energetica e servizi per i clienti finali, e sulla diversificazione delle fonti e provenienza del gas per la **sicurezza e la competitività** del sistema nazionale.
- Dal 2012, fa parte del **Gruppo EDF** (Electricité de France) , **leader mondiale** nel settore elettrico e promotore della transizione energetica per un futuro low carbon.



LA NOSTRA PRESENZA NEL TERRITORIO

- 6 Sedi e uffici Edison
 - 2 Officine Edison
 - 9 Sedi operative (Edison Energia)
 - 27 Siti operativi gestiti per servizi ambientali (Edison Next)
 - 70+ Siti industriali gestiti (Edison Next)
 - 13 Centrali termoelettriche
 - 123 Centrali idroelettriche
 - 53 Campi eolici
 - 56 Campi fotovoltaici
 - 3 Centri di stoccaggio gas
 - 1 Deposito GNL in esercizio
 - 3 Deposito GNL in sviluppo
-
- 6 Sedi e uffici Edison
 - 70+ Siti industriali gestiti (Edison Next)
 - 1 Centrale termoelettrica
 - 1 Pipeline
 - 1 Progetto di pipeline



Numeri chiave 2023

Climate Action



2,2 GW
Capacità installata RES



4.449 GWh
Produzione da RES



500+ GWh/anno
Firma PPA* acquisto energia rinnovabile pluriennale



2,2 MtCO₂
CO₂ evitata



5
Impianti biogas-biometano

* Power Purchase Agreement

Capitale umano e inclusione



90%
(con 87% rispondenti)
- Dipendenti orgogliosi di lavorare per l'azienda (survey di clima)



1,7
Indice infortuni (IF) dipendenti e imprese



207.110
Ore di formazione (34 ore/dipendente)



4.974
Personale formato di fornitori terzi cui è stata erogata almeno 1h di formazione.



23%
Donne dirigenti
32%
Donne quadri



33%
Donne con profilo professionale STEM/
Donne assunte in Italia



4.490
Dipendenti che hanno usufruito del welfare (almeno 1 servizio)
79%
Qualità del servizio percepita in Italia



3
Società del Gruppo per cui si è ottenuta certificazione genere
3.509
Dipendenti società coinvolte



39%
Collaboratori coinvolti in iniziative di cultura aziendale sostenibile



Temi trasversali: prerequisiti e fattori abilitanti



69%
Collaboratori formati in temi di etica di business (% sulla popolazione aziendale attiva - cumulato)



5
Politiche di impatto in ambito sostenibilità
2
Interventi formativi correlati (D&I e diritti umani)



100% CCRS
50% CdA
Presenza temi di sostenibilità trattati in ambito di CCRS e CdA



85,3%
Investimenti SDG Compliant



285
Stakeholder coinvolti in analisi di materialità



40+
Progetti di innovazione, digitali, R&D (su tecnologie rilevanti per la transizione)

Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile



2.339
Installatori
844
Punti fisici



51%
Incidenza dei contratti power sul portafoglio



62 (circa 3MW FV)
Iniziative di autoconsumo collettivo condominiale
1
CER solidali



34.903 TEP
risparmiati con interventi di efficientamento energetico



105 Mmc
Biometano venduto ai clienti finali



1,3 mln
Punti di illuminazione in Italia e Spagna



21%
Domanda nazionale di gas diversificata
Con 4 fonti di appr.



72%
Coinvolgimento comunità locali



150
Fornitori coinvolti in Sustainable Procurement



98%
Spesa verso fornitori nazionali



99,99%
Availability infrastrutture ICT



180 MW
Autoproduzione low carbon clienti industriali

Capitale naturale e paesaggio



97%
Copertura siti ISO 14001 - (generazione e idro > 3 MW)



99,96%
Copertura siti generazione power prioritizzati su biodiversità su indicatori specifici per tecnologia



31
Numero siti interessati da procedura di bonifica - 195 ettari



0,3 l/kWh
Intensità uso dell'acqua nella generazione di energia elettrica e termica



4
Progetti biodiversità e paesaggio (Dato cumulato 2021-2023)

I principali progetti di Sostenibilità 2023



STAKEHOLDER ADVISORY BOARD (SAB) 2023-2025

Seconda edizione, per il ciclo 2023-2025, del SAB: 16 critical friends con diretta attinenza all'ecosistema del valore di Edison, focus sul Trilemma dell'energia e conseguenti orientamenti adottabili, ruolo attivo nel supporto alla Governance di sostenibilità attraverso rendicontazione degli esiti al CdA.

RATING ESG

Impegno a migliorare il proprio profilo di sostenibilità anche tramite valutazione di parte terza: Edison è stata valutata dall'agenzia di rating Sustainalytics sulla base dell'efficacia con cui gestisce i propri rischi ambientali, sociali e di governance ed è risultata nella fascia di rischio medio, ottenendo il punteggio di 24,9.

DIGITAL TRANSFORMATION INGEGNERIA

Semplificazione ed ottimizzazione di processi e sistemi di Ingegneria, attraverso leve di innovazione e digitale, a sostegno delle sfide del piano strategico aziendale: la piattaforma ONE consente di gestire un progetto end-to-end valorizzando connessione fra colleghi, accessibilità e condivisione di dati ed informazioni.



FOTVOLTAICI IN SICILIA

Due nuovi impianti di generazione elettrica rinnovabile, circa 45 MW, in un territorio della Sicilia (Enna) dove sole e suolo sono valorizzati e contribuiscono alla transizione energetica.

TRAIETTORIA CARBONICA AL 2040 E SUOI STRUMENTI

Definizione di una traiettoria di decarbonizzazione al 2040 (90% di produzione di energia elettrica decarbonizzata), abbattimento significativo del fattore specifico di emissioni CO2 (50 grammi per kWh) e riduzione delle emissioni assolute; grazie a investimenti in rinnovabili e tecnologie della transizione energetica.

H2 FACTORY: PROGETTO CON CLIENTE HARD TO ABATE

Contributo alla decarbonizzazione di settori produttivi particolarmente energivori (hard to abate), come quello della produzione di ceramiche, tramite ricorso ad idrogeno verde in blending con il gas naturale: progetto con Iris Ceramica.



ROADMAP HSEQ 2024-2030

Analisi di fattori determinanti, competenze, strumenti e programmi necessari agli assi strategici aziendali sono alla base della definizione della Roadmap strategico-operativa HSEQ al 2030; focus su sistemi di gestione, prevenzione, analisi HPE, audit, formazione e coinvolgimento degli stakeholder, innovazione.

CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

Ottenimento della Certificazione UNI/PdR 125 per 3 società del Gruppo (51% della popolazione aziendale): cultura e strategia, governance, processi del personale (HR), opportunità di crescita in azienda neutrali per genere, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

VOLONTARIATO DI IMPRESA E PROGETTI GOOD IDEA - FONAZIONE EOS

Idee di volontariato progettate dalle persone Edison per rispondere alle necessità dei propri territori in collaborazione con realtà qualificate del terzo settore locali (150 colleghi saranno impegnati nel 2024 su 10 progetti); conferma di una comunità aziendale attenta e disponibile a mobilitarsi per i bisogni sociali.



AUTOCONSUMO COLLETTIVO CONDOMINIALE E DECARBONIZZAZIONE SITI INDUSTRIALI

62 iniziative di autoconsumo di energia rinnovabile a livello di condominio e 3 partnership energetiche con grandi industry a livello di stabilimenti: esempi concreti di accompagnamento dei clienti residenziali e industriali in un percorso di decarbonizzazione e sostenibilità della spesa energetica.

INIZIATIVE PER I TERRITORI DELL'IDROELETTRICO

Contributo all'esposizione gratuita del quadro, trafugato alla Pinacoteca Ambrosiana e recentemente recuperato, *La Madonna del latte* di Marco d'Oggiono (pittore della sfera leonardesca) nel territorio delle centrali idroelettriche storiche sull'Adda (10.000 visitatori) e progetto Energia dell'Acqua con le scuole.

CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

Strumento di presidio del rischio e leva per estendere l'impegno di sostenibilità alla catena del valore, il Codice di Condotta definisce i principi ed i comportamenti richiesti ai fornitori nella relazione con Edison in merito a clima, ambiente, persone e creazione di valore nei territori.



RIGENERIAMO IL TERRITORIO

Piattaforma digitale finalizzata alla divulgazione sui temi della rigenerazione territoriale e dell'utilizzo sostenibile e circolare delle risorse, supportata da un Comitato Scientifico composto da esperti di diverse discipline; apertura di canali di conversazione con gli utenti per condividere approcci integrati che considerino innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale e processi partecipativi.

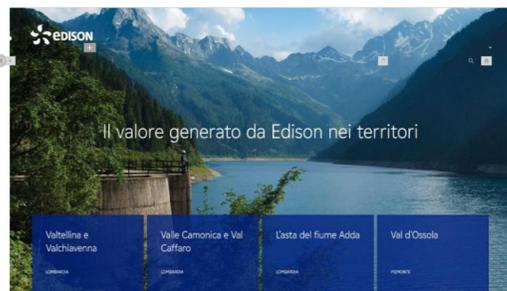
LINEE GUIDA MISURE NATURE BASED

Catalogo di buone pratiche di Misure di Miglioramento Ambientale Nature Based, specifiche per tipologia di asset, da utilizzare per interventi su impianti esistenti o in via di sviluppo, corredato di una guida per la loro scelta e la quantificazione di massima dell'impegno.

PROGETTO WIND NEW LIFE

Progetto in partnership con i principali operatori wind italiani per la definizione di una soluzione alla fase *End of Life* della catena del valore degli impianti eolici; obiettivo, a partire dal 2025, di recupero della materia prima delle pale eoliche che negli anni futuri giungeranno a fine vita.

Alcuni progetti di sostenibilità sui territori



Bilanci Territoriali
Val d'Ossola, Friuli; Valtellina - Sondrio;
Valle Camonica – Brescia;
L'asta del Fiume Adda



Climada
Adamello



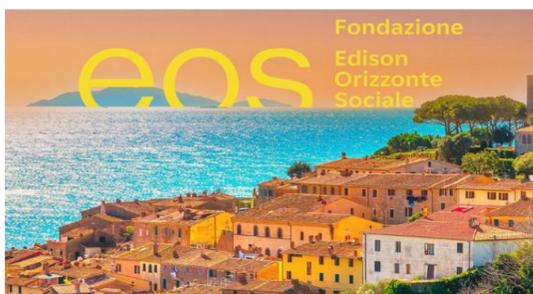
Progetto Scuola Edison
Progetto Pilota: A.S. 2020-21 e 2021-22
Progetto con orientatori Edison: A.S. 2023-2024



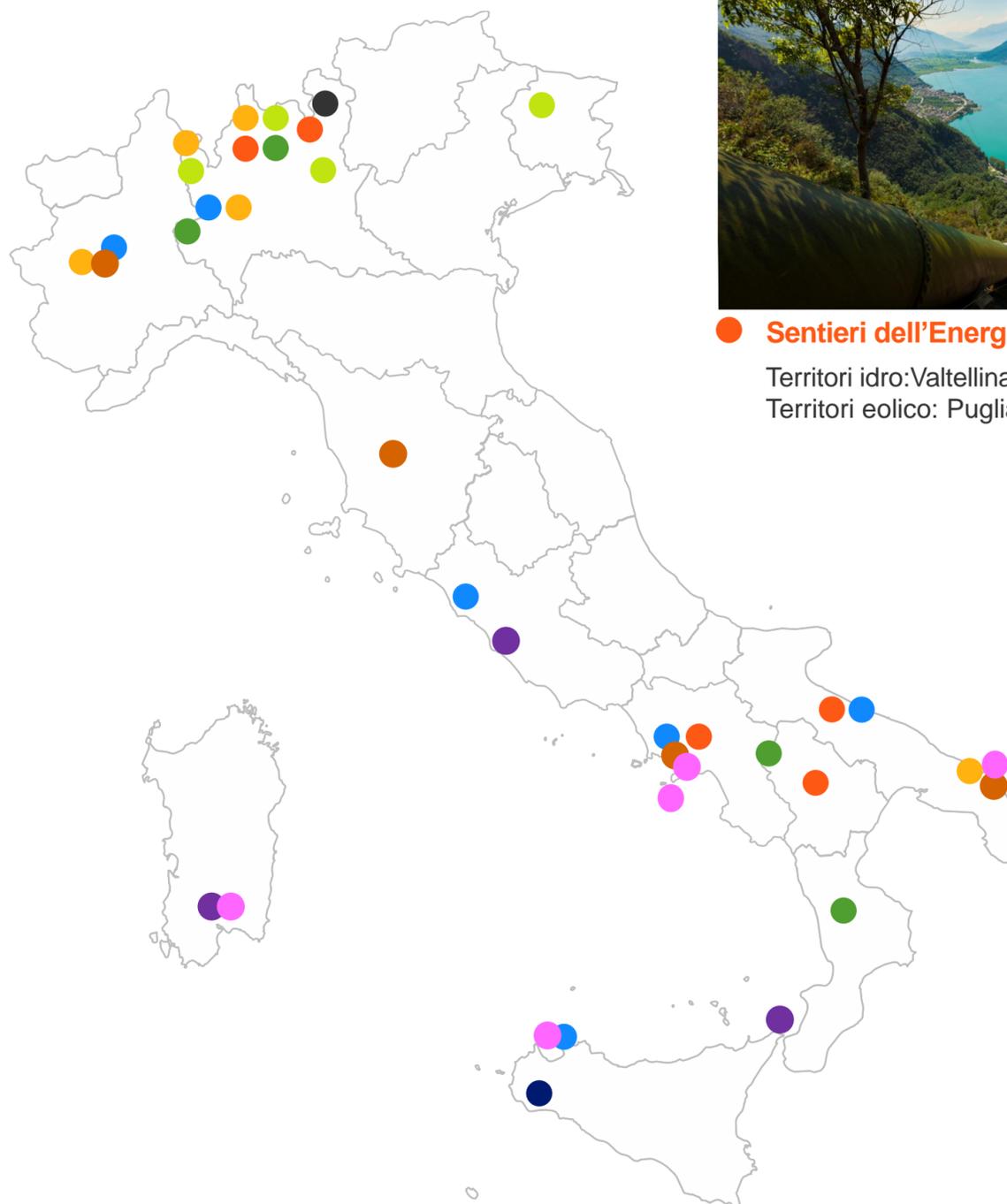
Incontri territoriali con i fornitori
Bari, Napoli, Firenze, Torino, Padova,
Milano



Sedi Sostenibili Edison
Rivoli, Milano, Roma, Napoli, Palermo
...



Inclusione e sostenibilità sociale
Palermo, Napoli, Cagliari, Bari,
Pomigliano D'Arco (1)



Sentieri dell'Energia
Territori idro: Valtellina/Valchiavenna,
Territori eolico: Puglia



Biodiversità
Parco delle Orobie, Palestro (PV), Melfi
(NA), Parco della Sila



Stakeholder Engagement
Mazara del Vallo (TP)



Contrasto alla povertà energetica
Reggio Calabria, Roma, Cagliari,

(1) Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale ETS – creata nel 2020 ha l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle fasce più fragili della popolazione, attraverso soluzioni condivise, in grado di attivare reti territoriali virtuose, per rispondere in modo nuovo ai bisogni sociali e individuare nuove risorse

Obiettivi di Sostenibilità al 2030: allineati al piano industriale e arricchiti per toccare tutti i temi materiali

SDGs	MACRO TEMATICHE MATERIALI	ASSI	OBIETTIVI	IN LINEA CON KPI E OBIETTIVI STRATEGICI	UNITÀ DI MISURA	DATO 2022	DATO 2023	MILESTONE	TARGET AL 2025-2030		
6, 8, 9, 10, 11, 17	Dialogo e coinvolgimento degli stakeholder Sostenibilità negli investimenti e nella finanza	Trasversali al business: prerequisiti e fattori abilitanti	IMPROVED**	Incontri dell'AD con Stakeholder Advisory Board (SAB)		N° incontri annuali	3	2	-	3 all'anno fino al 2025	
			NEW**	Allineamento Capex cumulati 2023-2030 agli SDGs	🌸	%	89%	85%	-	85% al 2030	
7, 13	Fonti rinnovabili, low carbon e decarbonizzazione clienti Climate Change	Climate Action		Capacità installata RES	🌸	GW	2,081	2,2	-	5 GW al 2030	
				% RES su produzione totale	🌸	%	18%	25%	-	40% al 2030	
			IMPROVED**	Intensità emissioni GHG	🌸	gCO ₂ /kWh	293	284	-	190 al 2030	
				Impianti biogas/biometano	🌸	Numero	5 2 in riconversione 2 in autorizzazione 1 in costruzione	5 2 in esercizio 2 in autorizzazione 1 in costruzione	-	10 al 2030	
6, 8	Salute e sicurezza sul lavoro dei lavoratori e dei fornitori Benessere, sviluppo e inclusione	Capitale umano e inclusione		Media 3 anni indice IF (frequenza infortuni dipendenti + imprese)		Lav. Gruppo ed esterni	1,9 (media 2020-2022); 1,9 (2022); cantieri: 0,3	1,8 (media 2021-2023); 1,7 (2023)	-	< 2	
				Pipeline sviluppo capitale umano bilanciato		Rapporto bilanciato D/U	1,06	1,34	-	> 1	
				Donne dirigenti sul totale dirigenti		%	22%	23%	-	30%	
				Quota di nuove assunzioni sui territori Italia (escluse sedi direzionali Milano, Rivoli, Roma)	🌸	%		53% (media 2022-2023)	-	> 55% al 2030	
				Quota di giovani neolaureati e ad alta scolarità nelle nuove assunzioni dal mercato del lavoro Italia	🌸	%		33% (media 2022-2023)	-	> 45% al 2030	
				Cultura aziendale sostenibile (iniziative)		% collaboratori coinvolti	24%	39%	70% al 2025	100% al 2030	
∞	le della catena di fornitura Affidabilità delle infrastrutture e vulnerabilità al cybercrime	Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile	Clienti/Consumatori		Nuove offerte residenziali verdi e compensate		Offerte in acquisizione	100%	100%	-	100%
				IMPROVED**	Nuovi tecnici-installatori (come veicolo di prossimità, soluzioni green e sviluppo economia locale)	🌸	Numero	2.381 (+34% vs 2021)	2.339	+15% al 2023	3.000 al 2030
				NEW**	Edifici residenziali in autoconsumo collettivo e/o in CER	🌸	Numero	26	62 (circa 3MW di FV) 1 CER solidale	-	2.000 al 2030
				NEW**	Contrasto alla povertà energetica: numero di iniziative per consumatori e comunità		Numero		2	-	15 al 2025
				IMPROVED**	Vicinanza alla PA	🌸	Numero PPP	7	10	-	30 al 2030
			Territorio	IMPROVED	Autoproduzione low carbon clienti industriali	🌸	MW	140 (+53 nel 2022)	180	-	500 MW al 2030
				NEW**	Illuminazione pubblica	🌸	Numero punti luce (mln)	1,2 mln	1,3 mln	-	2 mln al 2030
					Mobilità trasporto pesante e marittimo		Riduzione NOx SOx vs motori tradizionali	NA	< 60% NOx < 90% SOx	-	< 60% NOx < 90% SOx
					Coinvolgimento comunità locali (progetti per il territorio)		% Poli grid scale	60%	72%***	70% al 2025	100% al 2030
				Fornitori	NEW**	Fornitori qualificati con questionario ESG compilato	🌸	%		44%	-
NEW**	Fornitori abilitati ad accedere alla Sustainable Procurement Academy		%			n.a.	-	> 95% al 2026			
15	Risorse naturali, ecosistemi e biodiversità Paesaggio	Capitale naturale e paesaggio	IMPROVED**	Progetti biodiversità correlati a indicatori di impatto specifici (es. Nature based)		Numero progetti	3	3	-	6 al 2026	
				Progetti valorizzazione paesaggio		Numero progetti	1	1	-	3 al 2025	
			NEW**	Acqua: monitoraggio e action plan di valorizzazione best practice uso acqua		l/kWh		0,3	-	Monitoraggio KPI e action plan	

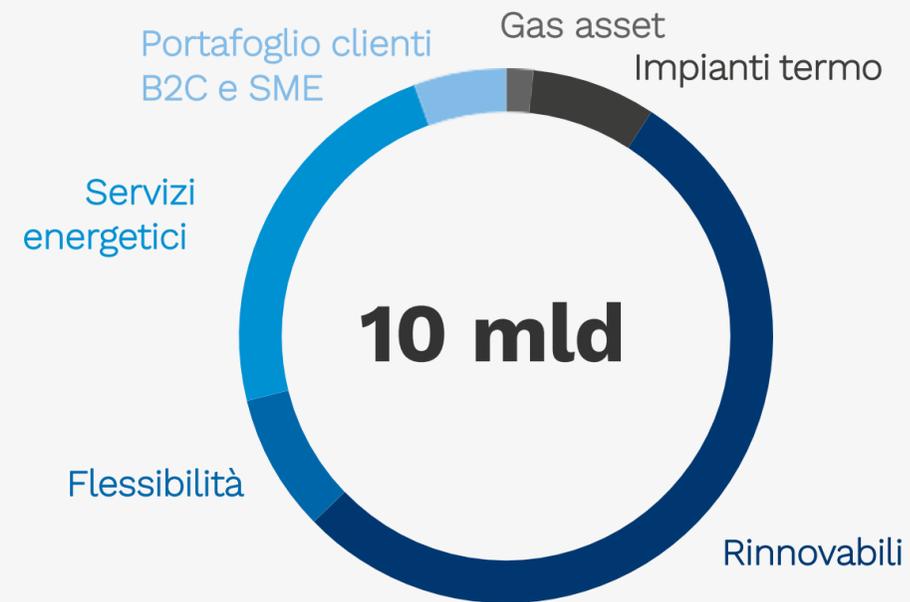
* Eventuali differenze di vocaboli sono state introdotte per una migliore aderenza a terminologie coerenti con standard riconosciuti

** IMPROVED = estesi temporalmente e/o migliorati quantitativamente dal punto di vista dell'ambizione // NEW = inseriti per allineamento alla strategia di sviluppo al 2030 e alle ambizioni al 2040 e per coerenza con i temi materiali

*** L'obiettivo è stato migliorato basando il calcolo sul GRI 413-1

Investimenti nell'ordine di €10 miliardi allineati al 85% agli SDGs

Capex cumulati 2023-2030



Circa il 75% allineato al regolamento tassonomia dell'UE

Allineamento agli SDGs



In particolare
SDG 7 Energia pulita e sostenibili
SDG 11 Città e Comunità sostenibili

SDGs su cui Edison è attiva



Capacità di finanziare il piano di investimenti tramite flussi di cassa operativi e debito in linea con rating «Investment Grade»

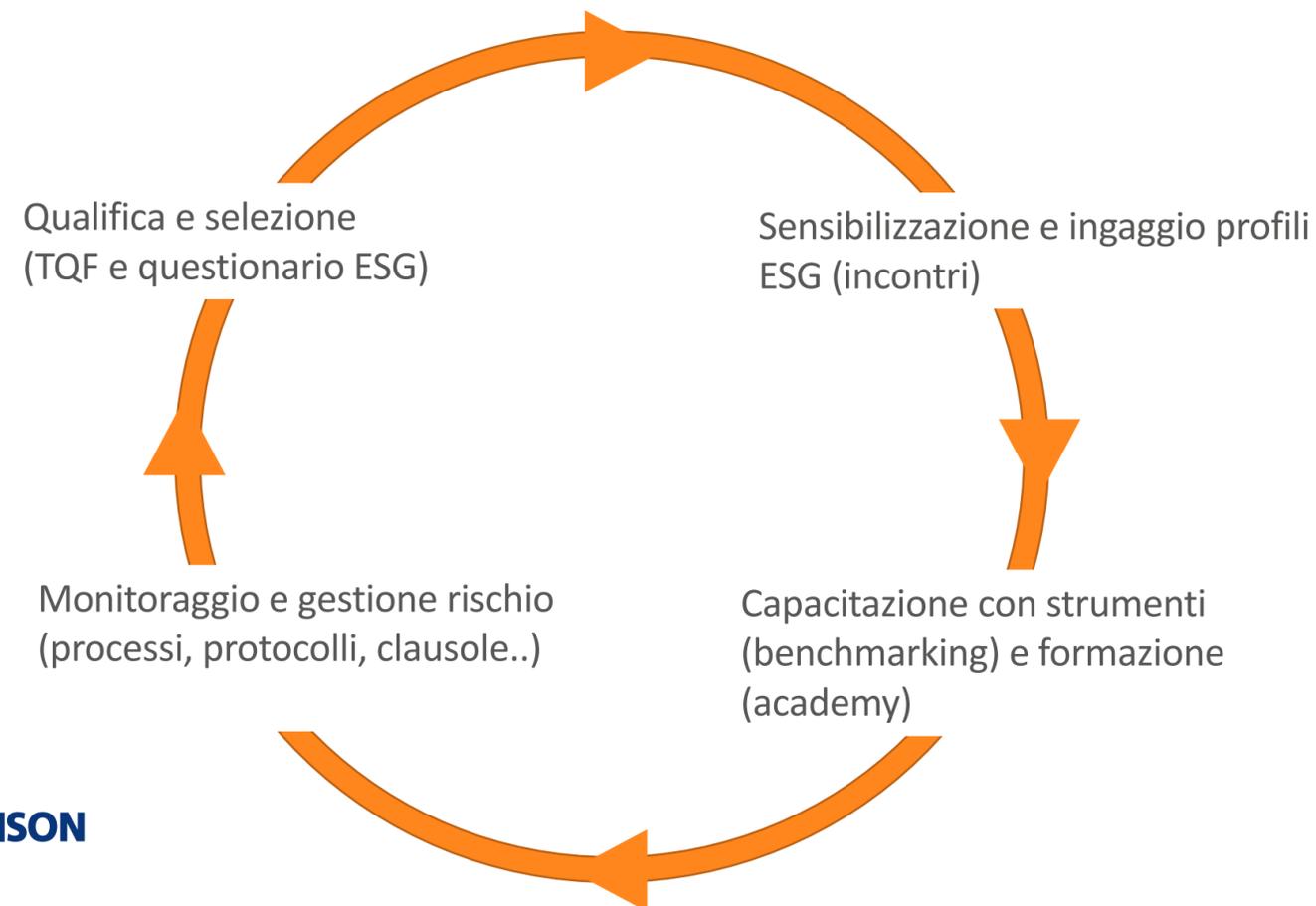
Sustainable procurement: Action Plan

Il procurement sostenibile è inteso come un percorso, da fare insieme ai fornitori, che prevede l'integrazione delle dimensioni ESG in tutte le fasi del processo.

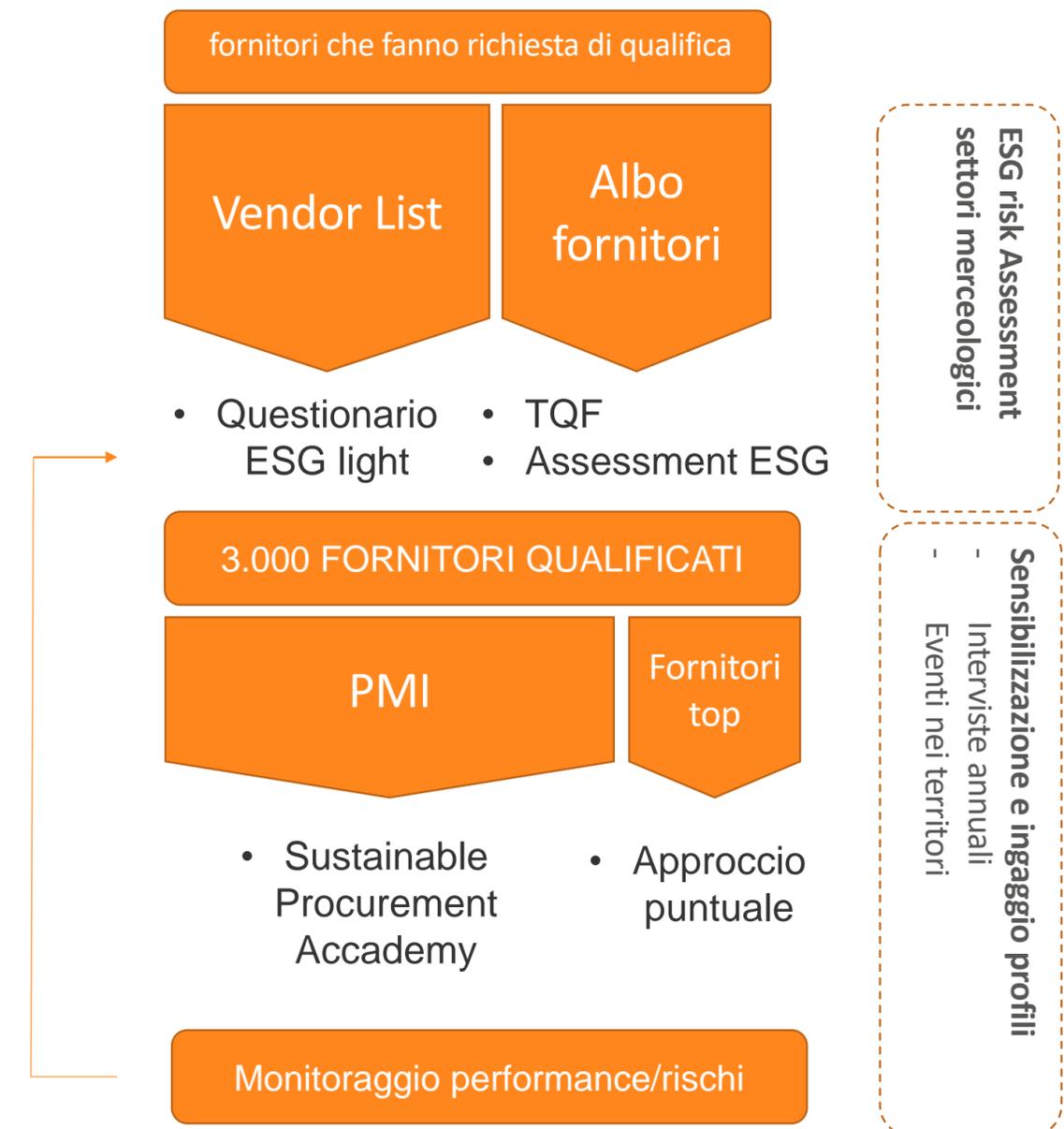
interattiva grazie alla raccolta di dati primari e all'ascolto dei bisogni dei fornitori, diventando sempre più efficaci nel presidio dei profili di rischio della catena di fornitura e nell'abilitare i fornitori ad un miglioramento fattivo del proprio profilo di Sostenibilità.

Alcuni numeri:

- Totale di circa 3.000 fornitori qualificati (dato 2023)
- Cadenza rinnovo qualifica triennale (da processo)
- oltre 9.328 ordinazioni emesse
- oltre 958 milioni € di acquistato di cui il 98% da fornitori nazionali (2023)
- 44% dei fornitori hanno risposto al questionario ESG (2023)
- Circa 90 fornitori strategici qualificati con Assessment ESG Cerved nel TQF con frequenza riunioni mensile da maggio 2023



Funnel:



Sustainable procurement: attività 2023

GOVERNANCE

Sustainable Procurement Policy

Definisce i principi e le modalità che guidano e caratterizzano l'azione e l'impegno di Edison nella gestione sostenibile della catena di fornitura.

Da settembre 2023 tutti i nuovi fornitori sottoscrivono la policy.

Codice di Condotta fornitori

Definisce i principi ed i comportamenti richiesti ai fornitori quando intendono entrare in rapporto con Edison. Gli standard comportamentali riguardano il cambiamento climatico, il capitale umano e l'inclusione, la tutela dell'ambiente, la creazione di valore nei territori.

Da settembre 2023 tutti i nuovi fornitori sottoscrivono il Codice di Condotta

Team Qualifica Fornitori

TQF è l'organo societario all'interno del quale, attraverso i suoi delegati, sono rappresentate tutte le principali unità organizzative che utilizzano i processi di Procurement. Dal 2023 il TQF comprende rappresentanti della Sostenibilità. La valutazione si concentra sulla verifica degli aspetti tecnici, etici, giuridici, di sicurezza e ambiente, finanziari e di sostenibilità

Da settembre 2023 sono stati valutati in TQF circa 90 fornitori.

QUALIFICA

New ESG Assessment per fornitori strategici

Implementato un ESG Assessment per i fornitori di categorie strategiche, basato su 33 domande (anche dati GHG) e la richiesta di documentazione allegata.

- Il fornitore riceve un punteggio ESG da una terza parte
- Il fornitore riceve il punteggio medio del settore di appartenenza

circa 90 fornitori in assess. ESG

Questionario ESG light per fornitori non strategici

Aggiornamento del questionario sulla base delle evidenze della valutazione del rischio ESG.

Tra il 2022 e il 2023 hanno compilato il questionario quasi 1.300 fornitori

MAPPATURA

ESG Risk assessment del portafoglio fornitori

Per le categorie di prodotti/servizi strategici è stato calcolato il rischio ESG potenziale. Il modello, che tiene conto di fattori esterni (setore industriale, Paese) e interni (dimensioni e fatturato), consente l'identificazione dei fattori ESG rilevanti, consentendo di prendere decisioni informate e responsabili nella selezione e nella gestione dei rapporti con soggetti terzi.

modello applicato ad un progetto pilota di 21 fornitori strategici

ENGAGEMENT

Incontri One-to-one con I fornitori TOP

Edison incontra con sessioni ad hoc i fornitori TOP per strategicità e importo speso, l'obiettivo è la raccolta di dati primari sulla strategia di sostenibilità in una dimensione di peer learning.

Incontri con 10 fornitori entro il 2024

Interviste annuali ai fornitori

È stata effettuata la seconda wave di interviste con cluster di fornitori significativi. Obiettivo delle interviste è misurare la prontezza alla sostenibilità dei fornitori e indagare i bisogni e come Edison può essere di supporto nell'offrire soluzioni/strumenti a loro dedicati.

180 fornitori intervistati nel 2022-2023 Sono emersi bisogni di formazione sulle tematiche di sostenibilità

Incontri nei territori con I fornitori locali

«La filiera sostenibile: un valore condiviso con i territori». Incontri nei territori che coinvolgono i diversi attori della filiera (fornitori locali, buyer, business unit).

Tra il 2022, il 2023 e il 2024 si sono svolti 5 eventi (sud, centro e nord Italia) coinvolti circa 250 fornitori

CAPACITAZIONE

Sustainability Academy

“La formazione a portata di click per I fornitori Edison”

L'Academy fornisce alle PMI fornitrici di Edison una “cassetta degli attrezzi” che comprende sia elementi conoscitivi che strumenti pratici finalizzati a:

- conoscere i fattori ESG e i principali concetti di sostenibilità applicati al contesto aziendale
- riconoscere i segnali di rischio e le opportunità in ambito ESG
- sviluppare strategie e piani d'azione volti a colmare le principali lacune ESG

Lancio ufficiale Academy Ottobre 2024

ENAGEMENT

Carta dei principi etici dei fornitori

Edison, insieme ad altri partner (Trasparency), ha realizzato un documento dedicato alle PMI che non sono ancora dotate di Codice Etico. Lo strumento può essere adottato così com'è oppure essere il preludio alla creazione del proprio codice etico

Rilasciato nel 2022

Le tappe degli incontri con i fornitori sulla Sostenibilità

«La filiera sostenibile: un valore condiviso con i territori»

Incontri nei territori che coinvolgono i diversi attori della filiera (fornitori locali, buyer, business unit).



NEXT: Evento di chiusura Milano - Ottobre 2024-

- 2024 - V Evento Padova: Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino
- 2023 - IV Evento Firenze: Toscana, Abruzzo, Emilia Romagna, Lazio, Basilicata, Marche 17 luglio 2024 11
- 2023 - III Evento Torino: Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta
- 2022 - II Evento Napoli: Campania, Basilicata, Calabria
- 2022 - I evento Bari: Puglia, Molise

Coinvolti oltre 250 fornitori



Sustainable Procurement Academy: un'anteprima della piattaforma



Sustainable Procurement Academy

La formazione ESG a portata di click per i fornitori di Edison

Come funziona

- Piattaforma**
Piattaforma on-line accessibile da chiunque e dovunque
- Contenuti**
Differenti strumenti, dinamici e pratici per una fruizione inclusiva
- Aggiornamenti**
Newsletter, il punto del direttore e aggiornamenti su eventi
- Test Finale**
Potrai ricevere un attestato che accerta fruizione del percorso

APPROFONDIMENTI TEMATICI

in questa sezione troverai video pillole, podcast e letture per diventare esperti di sostenibilità

- 1 **primi passi**
- 2 **ambiente e clima**
- 3 **social e diritti umani**
- 4 **governance**
- 5 **Norme e disclosure**



in questa sezione troverai video lezioni di approfondimento e tanti contenuti in continuo aggiornamento

- 1 **la politica di sostenibilità**
- 2 **sustainable procurement + focus HSEQ**
- 3 **il punto del direttore**
- 4 **le voci dell'azienda**
- 5 **newsletter, webinar e letture**

